



# maxima

WAS FRAUEN WIRKLICH INTERESSIERT

2012

Facts & Figures  
Preise, Formate & Specials  
Termine, Verlagsdaten  
Druckunterlagen

# maxima MEDIADATEN 2012



FOTOS COVER: MARK GLASSNER, IRINA GAVRICH, OLIVER JISZDA, ARCHIV

3,6%  
Reichweite\*


260.000  
LeserInnen

Maxima, das meistverkaufte  
Kunden- und Frauenmagazin  
unter Österreichs Frauen

Maxima wurde beim Best of Corporate Publishing Award (BCP) 2010 mit **Gold** in der Kategorie »Business-to-Consumer Handel« als **beste Unternehmenspublikation** in Deutschland, Österreich und der Schweiz prämiert. Damit konnte sich Maxima gegen mehr als 600 Einreichungen durchsetzen.



## WAS FRAUEN WIRKLICH INTERESSIERT

**DRUCKAUFLAGE**  Druckauflage laut ÖAK:  
Roulierender Jahresschnitt 10/11: 112.316 Stk.  
1. Halbjahr 2011: 111.196 Stk.

**DIREKTVERKAUF**  Direktverkauf laut ÖAK:  
Roulierender Jahresschnitt 10/11: 81.912 Stk.  
1. Halbjahr 2011: 83.154 Stk.

**LESERSCHAFT** 260.000 LeserInnen aus allen gesellschaftlichen Schichten und Altersgruppen.

**MEDIADATEN** Die Maxima ist seit Jänner 2007 als Mitglied in der Mediaanalyse vertreten.

**VERTRIEB** Erhältlich in allen BILLA-, MERKUR-, BIPA- und PENNY-Filialen in ganz Österreich sowie in ausgewählten ADEG-Märkten.

**THEMENVIELFALT** Mode, Beauty, Kulinarik, Familie, Reisen, Gesundheit, Fitness, Wellness, Wohnen, Lifestyle, Technik, Kultur, Psychologie etc. Das ideale Umfeld für Ihre Anzeige.

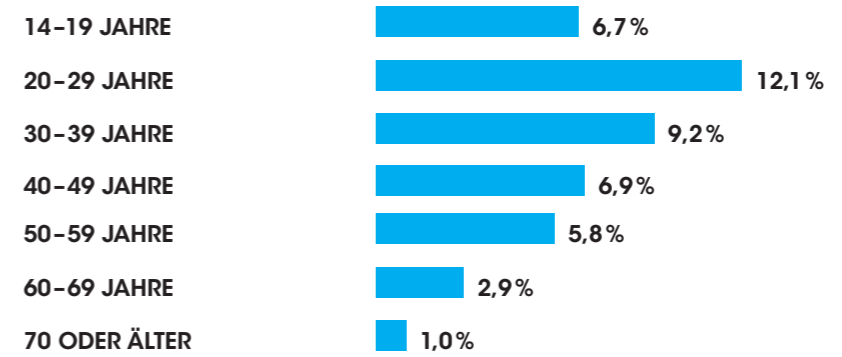
\*Quelle: MA 2010/2011



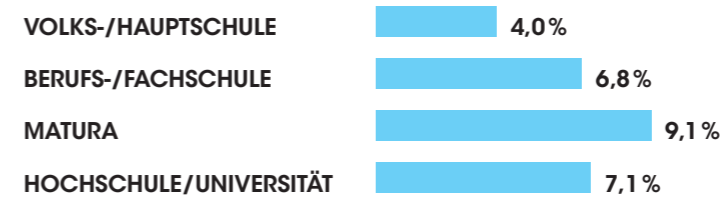
## Struktur der Maxima-LeserInnen

### DIE STRUKTUR DER LESERINNEN

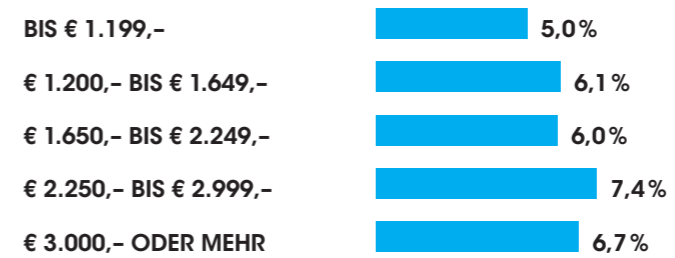
#### ALTER



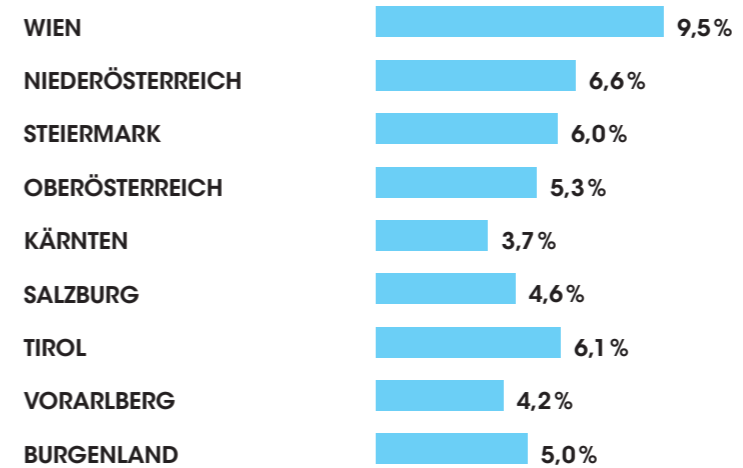
#### BILDUNG



#### HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



#### BUNDESLAND



Quelle: MA 2020/2011; Reichweite in Prozent/Filter Frauen: 6,4%

# maxima MEDIADATEN 2012



## Preise & Formate

### PREISE & FORMATE

Preise gültig für die Ausgaben 01-02/2012 bis 12/2012

#### HAUPTHEFT

2/1 420 X 274 abfallend
-------------------------------

**2/1**  
420 x 274 mm  
€ 18.000,-

1/2 99 x 274 abfallend	1/2 210 X 134 abfallend
------------------------------------	-------------------------------

**1/2 hoch  
oder quer**  
99 x 274 mm oder  
210 x 134 mm  
€ 6.000,-

1/1 210 X 274 abfallend
-------------------------------

**1/1**  
210 x 274 mm  
€ 10.000,-

#### REZEPTHEFT

Liegt jeder Ausgabe der Maxima bei.  
Für unsere LeserInnen zum Heraustrennen & Sammeln.

2/1 296 X 210 abfallend
-------------------------------

**2/1**  
296 x 210 mm  
€ 9.000,-

1/1 148 X 210 abfallend
-------------------------------

**1/1**  
148 x 210 mm  
€ 6.000,-

#### RABATTSTAFFEL

- ab 3 Seiten 5%
- ab 6 Seiten 10%
- ab 10 Seiten 15%

**Heffformat** 210 x 274 mm; Rezeptheft: 148 x 210 mm

**Erscheinungsweise** 10 x pro Jahr

(Doppelnummern: Jänner/Februar & Juli/August)

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe sowie exkl. 20% MwSt.

**Agenturprovision 15%**



Haushalt



Technik



### SPECIALS

**PLATZIERUNGSZUSCHLAG** im Heftinnenteil: +10%  
**U2, U3, U4** auf Anfrage: +20%

**BEILAGE** pro 1.000 Stück: € 90,-  
plus zusätzliche Produktionskosten Druckerei (Preis auf Anfrage)  
Technische Spezifikationen: auf Anfrage

**TIP ON CARD** pro 1.000 Stück: € 120,-  
plus zusätzliche Produktionskosten Druckerei (Preis auf Anfrage)  
und nur in Verbindung mit einem Inserat.

Es sind 20 Muster, mindestens 8 Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin, an die Maxima-Redaktion zu senden.

Weitere Sonderwerbformen sowie technische Spezifikationen auf Anfrage.  
Redaktionelle Themen/Berichte auf Anfrage.



Reisen



## VERLAGSDATEN, DRUCKUNTERLAGEN, TERMINE

### VERLAGSDATEN

#### Redaktionsanschrift

Fockygasse 29-31, 1120 Wien

Telefon +43 2236 600-6730 (Sekretariat)

Fax +43 2236 600-86733

Website [www.maxima.at](http://www.maxima.at)

#### Medieninhaber, Herausgeber & Verlagsort

REWE Group Verlag GmbH

Redaktion Maxima

Fockygasse 29-31, 1120 Wien

#### Ihre Ansprechpartnerin

Doris Priplata

Tel. +43 2236 600-6750

Fax: +43 2236 600-86750

E-Mail: [d.priplata@maxima.co.at](mailto:d.priplata@maxima.co.at)

#### Anlieferung

Druckunterlagen und Auftrags-

bestätigungen ausschließlich an:

E-Mail: [anzeigen@maxima.co.at](mailto:anzeigen@maxima.co.at)

### DRUCKUNTERLAGEN

#### Lithografie

60er-Raster, basierend auf den internationalen Normen des Rollenoffset-Druckes (Punktzunahme und Unterfarbendereduzierung), mit einer **verbindlichen Farbreferenz**.

**Die PDF-Dateien müssen mindestens 3 mm Überfüller, Eckzeichen sowie Beschnittzeichen aufweisen** und sollten dem aktuellen PDF-Standard entsprechen. \*/\*\*

**Satzspiegel: 15 mm von allen Seitenrändern**, ausgehend vom Papierformat. Farbkeile, Passer- und Schneidezeichen dürfen **NUR außerhalb des Überfüllers** platziert werden. Schriften und Logos müssen mindestens **10mm vom Beschnitt weg** platziert werden. Bei Doppelseiten ist kein Überfüller im Bund notwendig.

#### Druckunterlagen

**Der Druckunterlagenschluss** gilt für entsprechende PDF-Dateien. **Die Redaktion behält sich vor, Mehrkosten aufgrund von terminlichen Verzögerungen zu verrechnen.** Sollte Ihre Insertion ein Gewinnspiel oder einen Gutschein beinhalten, bitten wir Sie, uns vorab eine **Kopie zur rechtlichen Prüfung** zu übersenden.

#### Gewinnspiele/ Gutscheine

\* PDF-X4-Standard (nachzulesen unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch))

\*\* Gewünschter Outputintent: `PSO_LWC_improved_eci.icc`

### TERMINE 2012

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS (Buchungsschluss)	DRUCK-UNTERLAGEN-SCHLUSS fertige PDFs	ERSCHEINUNGSTERMIN
JÄN./FEB. 2012	28.11.2011	07.12.2011	02.01.2012
MÄRZ 2012	30.01.2012	09.02.2012	01.03.2012
APRIL 2012	27.02.2012	08.03.2012	31.03.2012
MAI 2012	26.03.2012	05.04.2012	30.04.2012
JUNI 2012	23.04.2012	03.05.2012	01.06.2012
JULI/AUG. 2012	29.05.2012	07.06.2012	02.07.2012
SEPTEMBER 2012	30.07.2012	09.08.2012	31.08.2012
OKTOBER 2012	27.08.2012	06.09.2012	01.10.2012
NOVEMBER 2012	24.09.2012	04.10.2012	31.10.2012
DEZEMBER 2012	22.10.2012	31.10.2012	30.11.2012

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

### AUFTRAGSERTEILUNG

- 1 | Der Auftrag mit dem Auftraggeber kommt erst mit schriftlicher Annahme (Auftragsbestätigung) durch die REWE Group Verlag GmbH, Redaktion Maxima (in Folge als »MAXIMA« bezeichnet) zustande. Es gelten die jeweils gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Anzeigenpreislisten.
- 2 | Im Falle der Annahme sind Auftragsaufträge von der MAXIMA längstens innerhalb eines Jahres nach dieser abzuwickeln.
- 3 | Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
- 4 | Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
- 5 | Der Auftraggeber sichert zu, dass der bei der MAXIMA eingegangene Beitrag frei von Rechten Dritter (insbesondere Urheber- und Leistungsschutzrechte, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte) ist. Der eingegangene Beitrag darf keine Inhalte enthalten, die gegen gesetzliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstoßen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die MAXIMA von allen Ansprüchen Dritter schad- und klaglos zu halten, die diese aufgrund der Veröffentlichung des Beitrages in allen Medien von der MAXIMA geltend machen.
- 6 | Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern der Auftraggeber bei Erhalt der Änderungen nicht umgehend schriftlich Widerspruch erhebt.
- 7 | Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt werden. Weitergehende Haftungen für die MAXIMA sind ausgeschlossen.
- 8 | Bei Betriebsstörungen oder Eingreifen durch höhere Gewalt hat die MAXIMA Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringe Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
- 9 | Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, müssen als solche vom Inserenten gekennzeichnet werden.
- 10 | Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der MAXIMA schriftlich bestätigt werden.
- 11 | PDF-Dateien sind per E-Mail oder CD-ROM zu senden. Ohne Zusendung eines Proofs wird für die Richtigkeit und Vollständigkeit seitens der MAXIMA keine Gewähr übernommen.
- 12 | Die MAXIMA behält sich vor, Auftragsaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

### DRUCKUNTERLAGEN

- 1 | Die rechtzeitige Beistellung der korrekten PDF-Datei obliegt dem Inserenten. Bei verspäteter Anlieferung (sprich: Anlieferung nach Druckunterlagenschluss lt. Mediadaten) ist die MAXIMA berechtigt, ein ihr bereits vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden, oder sie behält sich vor, die Einschaltung in einer der nächstfolgenden Ausgaben zu schalten. Ist beides nicht möglich, wird dem Inserenten ein 40%-Storno verrechnet.
- 2 | Die Pflicht zur Aufbewahrung der PDF-Datei endet 6 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- 3 | Falls keine PDF-Datei bzw. eine unvollständige PDF-Datei angeliefert wird, wird der Inserent von der MAXIMA umgehend über die notwendige Bearbeitung informiert. Führt der Inserent die Bearbeitung nicht selbst durch, werden die Bearbeitungskosten von der MAXIMA an den Inserenten weiterverrechnet.
- 4 | Bei Mängeln der beigegebenen PDF-Dateien hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltungen oder Zahlungsminderung.
- 5 | Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinungstermin der MAXIMA zur Kenntnis zu bringen. Spätere Reklamationen sind nicht möglich.

### PLATZIERUNG

- 1 | Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist die MAXIMA unverbindlich um Erfüllung bemüht.

### STORNO

- 1 | Bei Zurückziehung von Aufträgen nach Anzeigenschluss wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
- 2 | Die kostenlose Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.

### VERRECHNUNG

- 1 | Reklamationen in Bezug auf die Rechnung werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.
- 2 | Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
- 3 | Der Inserent erhält nach dem Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### ZAHLUNG

- 1 | Rechnungen sind sofort ohne Skontoabzug fällig.
- 2 | Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen i. H. v. 12 % und Einziehungskosten berechnet.

### DATENSCHUTZ

Die vom Auftraggeber per E-Mail zugesandten personenbezogenen Daten (u. a. Name, Adresse, E-Mail-Adresse) werden nur zur Korrespondenz und nur für den Zweck, zu dem der Auftraggeber die Daten zur Verfügung gestellt hat, im Sinne des Datenschutzgesetzes verwendet. Die MAXIMA sichert diese mit allen ihr zur Verfügung stehenden Mitteln vor unzulässigem Zugriff, vor Verlust und Veränderung. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben, außer es ist zu den Zwecken der Auftragsausführung und/oder der Zusendung von Material an den Auftraggeber notwendig (z. B. Druckerei, Post). Der Auftraggeber hat das Recht, diese Einverständniserklärung jederzeit schriftlich durch Mitteilung an die MAXIMA zu widerrufen.

### SONSTIGES

Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.